



Universidad
del Tolima

¡Construimos la universidad que soñamos!



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

El aspirante del programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Tolima, profesional universitario proveniente de cualquier campo disciplinar, debe tener interés por el conocimiento gerencial y estratégico. Debe contar con una actitud proactiva, proclive al pensamiento lateral y a las relaciones públicas, con capacidad para el manejo de tecnologías de la información. Debe poseer un potencial creativo y orientación al cambio para interactuar en la dinámica de los mercados y comprender los factores críticos de éxito que influyen en la toma de decisiones estratégicas de mercadeo



Nombre del programa:
Especialización en Gerencia
de Mercadeo

Título que otorga:
Especialista en Gerencia
de Mercadeo

Registro Snies: 54187

Registro calificado:
Resolución 009548 del 27
de mayo de 2021

Nivel académico: Posgrado

Nivel de formación:
Especialización

Duración del programa:
2 Semestres

Metodología: Presencial

Jornada: Diurna

Horario:

Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m

Sábado de 7:00 a.m a 3:00 p.m

Valor de la inscripción

Valor inscripción:
Corresponde al 15% del SMML

Valor de la matrícula por semestre:
Seis (6) SMMLV

**Valor de la Opción de grado
(seminario de profundización):**
Dos (2) SMMLV

Opciones de grado

1. Trabajo de grado.
2. Prestación del servicio social.
3. Profundización en un área.
4. Prácticas internacionales.

El Seminario de Profundización tiene un costo de dos (2) SMMLV

Documentos de inscripción

Título de pregrado formato en PDF.

Acta de pregrado formato en PDF.

Certificado electoral a color en formato PDF.

Certificado de EPS actualizado en formato PDF.

Formulario de inscripción debidamente diligenciado.

Foto Digital 3x4 fondo rojo, peso máximo 2 MB, peso mínimo 40 KB, Resolución 300ppp.

Misión

La Especialización en Gerencia de Mercadeo será una fuente de conocimiento para la formación especializada de profesionales de diferentes disciplinas partir del desarrollo de competencias gerenciales y de gestión, apoyadas en orientaciones académicas vanguardistas, innovadoras y creativas, con fundamento en el desarrollo del pensamiento complejo sobre el área del mercadeo, que permita la toma decisiones desde un enfoque ético, responsable y solidario, para la contribución al crecimiento y desarrollo económico y social de la región central de Colombia.

Visión

En el año 2024, la Especialización en Gerencia de Mercadeo será apreciada por la comunidad académica y empresarial de la región central de Colombia como una fuente de conocimiento que forma especialistas con perspectiva global, con responsabilidad social y ética, competentes para dirigir de manera holística las actividades propias del mercadeo de bienes y servicios y su aporte a la generación de valor para la organización, así como al crecimiento económico y social de su entorno.

PERFILES

Ocupacional

El especialista en Gerencia de Mercadeo se desempeñará en el sector público y privado, en los siguientes cargos:

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Ventas
- Gerente Comercial
- Gerencia General
- Gerencia de Marca, de Producto
- Asesor de Investigación de Mercados y/o Publicidad
- Gerencia Nacional e Internacional de Mercadeo.
- Gestor de su propio negocio.

Profesional

El Especialista en Gerencia de Mercadeo es un profesional competente para desarrollar el pensamiento complejo, con fundamento en la investigación, estudio y análisis de los conceptos mercadológicos que le permitan definir y formular el direccionamiento estratégico de una organización pública o privada (visión, misión, principios, valores, políticas, objetivos y estrategias) utilizando herramientas de investigación, análisis y planificación en el área mercadológica que faciliten la toma de decisiones corporativas y contribuyan al desarrollo y crecimiento empresarial, en procura de asegurar la supervivencia en el largo plazo.



Plan de estudios

Créditos

I Semestre

Gerencia Contemporánea	1
Habilidades Gerenciales	1
Entorno y Competitividad	2
Fundamentos de Mercado	1
Segmentación de Mercados	1
Finanzas Aplicadas al Mercadeo	1
Estadística para el Mercadeo	1
Estrategias de Mercadeo	2
Taller de Investigación I	1
Electiva I	1

II Semestre

Taller de Investigación II	1
Investigación de Mercados	2
Comportamiento del Consumidor	2
Comunicación Integral para el Mercadeo	1
Gestión Logística	1
Mercadeo y Negocios Internacionales	1
Gerencia de Ventas	1
Gerencia del Servicio	1
Electiva II	1
Plan de Mercadeo	2

Créditos académicos: 25 créditos

Descuentos de matrícula



Descuento por votación: equivale al 10% sobre el valor de la matrícula y aplica únicamente a las personas que sufragaron en el último proceso electoral. Para aplicar el descuento debe enviar el certificado electoral de las últimas elecciones.

Descuento de graduados: equivale al 25% sobre el valor de la matrícula y beneficia a quienes han obtenido título de programas propios de la Universidad del Tolima y cumplen con el promedio mínimo de carrera 3,5 si es egresado de un programa de pregrado y 4,0 si es egresado de un programa de posgrado, según lo establecido en el Acuerdo 015 de 2014 Consejo Superior. Para aplicar el descuento debe presentar el certificado de notas.

Descuento empresarial: se otorga a la empresa que pague el valor de la matrícula a sus empleados.

Para acceder al incentivo, deberá presentar una carta, certificación o constancia a través de la cual la empresa de manera directa realice la presentación de los empleados (nombre, cedula, y tipo de vinculación) y de forma explícita certifique que asume el pago total de los costos de matrícula al programa de posgrado, sujetándose a lo dispuesto en la norma que rige el incentivo (Acuerdo 041 de 2007 Consejo Superior).

La comunicación debe estar en papel membretado; debe indicar datos de contacto de quien la firma y debe venir acompañada del certificado de cámara de comercio que certifique la existencia de la empresa.

El descuento equivale al 10% (cuando son dos empleados) o 20% (cuando son más de dos empleados), sobre el valor de la matrícula.